



**SKUPAJ ZA BOLJŠO DRUŽBO
POBUDA SLOVENSКИH KOMUNALNIH PODJETIJ**

Priročnik za uporabo vsebin in materialov

Zbornica komunalnega gospodarstva, 2014

CILJI POBUDE

V Zbornici komunalnega gospodarstva smo se povezali v pobudo SKUPAJ ZA BOLJŠO DRUŽBO, ker verjamemo, da je naše poslanstvo izboljšati navade državljanov, da bi postali bolj odgovorni do sebe, okolja in navsezadnje tudi do svoje denarnice. Smer, v katero z aktivnostmi in s pobudami stopamo slovenske komunale, je odgovor na današnje stanje. Upoštevanje trajnostnega koncepta pri vsem, kar počnemo in bomo počeli, ni izbira, pač pa nuja.

Prek pobude želimo prebivalce seznaniti, kako lahko zmanjšajo količine zavržene hrane, bolj preudarno načrtujejo nakupe, raje pijejo vodo iz pipe namesto iz plastenk, kupujejo več stvari iz druge roke ali si jih izposojajo ...

Pobudo SKUPAJ ZA BOLJŠO DRUŽBO smo pripravili, ker nam ni vseeno, v kakšni družbi živimo in to želimo sporočiti tudi svojim uporabnikom.

Naš cilj je prispevati k boljši družbi, odgovornejšemu ravnanju in spremembam na bolje za vse nas.

ZAKAJ BI SE PRIDRUŽILI POBUDI?

Komunalna podjetja imamo tako moč kot odgovornost za spodbujanje trajnostnega razvoja družbe in spreminjanje potrošniškega vedenja.

Ker imamo neposreden stik z uporabniki, je prav, da čim bolj izkoristimo vse možnosti za podpiranje trajnostnega razvoja družbe. Pod okriljem Zbornice bo zato po celi Sloveniji zaživela pobuda Skupaj za boljšo družbo, k sodelovanju bomo povabili tudi državo.

Z vključevanjem v pobudo komunalna podjetja prepoznate in sprejemate svojo novo vlogo – pobudnika sprememb ter s pomočjo že pripravljenih materialov komunicirate v svojem lokalnem okolju.

K pobudi boste tako pritegnili uporabnike svojih storitev in jih spodbujali k razmisleku in posledično drugačnemu, bolj trajnostno naravnemu vedenju. S tem boste prevzeli tudi del svoje odgovornosti in hkrati prispevali k večjemu ugledu vašega komunalnega podjetja.

Vsi smo odgovorni za okolje, v katerem živimo. Ohranimo in izboljšajmo ga skupaj.

KOGA NAGOVARJAMO?

Predlagamo, da vsebine in materiale, ki smo jih pripravili, uporabljate pri običajni komunikaciji z uporabniki, če pa imate možnost, k sodelovanju povabite tudi organizacije in ustanove v svojem lokalnem okolju (občina, knjižnica, šole ipd.), torej vse, ki lahko pomagajo pri spreminjanju vedenja in vrednot občanov.

KAKO BOMO VZPOSTAVILI STIK Z UPORABNIKI?

Pomembno je, da pri uporabi orodij/materialov razmišljamo trajnostno – to pomeni, da ne povzročamo nepotrebnih odpadkov in ne porabljamo virov po nepotrebnem. Zato med pripravljenimi materiali ni letakov in brošur (vsebine lahko vključite v redne tiskovine), pri vseh drugih materialih pa je pri njihovi produkciji dobro razmišljati o tem, da jih bomo čim dlje uporabljali (kakovostni tisk nalepk, zastavic, nameščanje plakatov na mesta, kjer bodo dlje časa v uporabi ...).

Orodja/vsebine lahko smiselno uporabite pri vaši običajni komunikaciji: nalepko dodate na obstoječe vrče in tako skupaj s pingvin stojalom/namiznimi zastavicami komunicirate pobudo na novinarskih konferencah, dnevih odprtih vrat, obiskih šol, sestankih ipd. Določene vsebine lahko uporabite na različne načine – v objavah v lokalnih medijih, pri položnicah, na spletnih mestih, v brošuri ...

KAJ NAJDEMO V PRIROČNIKU?

V priročniku vam predstavljamo različna komunikacijska orodja oziroma nabor materialov, ki smo jih pripravili za učinkovito, angažirano in preprosto komunikacijo z občani, uporabniki vaših storitev.

- Elemente, vezane na pobudo **Enkratno je stvari uporabljati večkratno**, smo poimenovali z »**odpadki**« in opisom elementa.
- Elemente, vezane na pobudo **Voda iz pipe**, smo poimenovali »**voda**« in opisom elementa.

Vsi materiali, predvideni za tisk, so pripravljene v **pdf obliki**.

Priročnik, kot že ime pove, ponuja le priporočila za uporabo predstavljenih orodij. Vsekakor je dobrodošlo, da elemente, ki smo jih pripravili, uporabite tudi na kakšen drug, inovativen, čisto svoj način. Prav vi seveda najbolj poznate svoje uporabnike in načine, kako jim ideje učinkovito predstaviti.

Ob uporabi komunikacijskih elementov moramo ves čas imeti v mislih to, da se tudi sami vedemo skladno s filozofijo, ki jo spodbujamo. Pri komunikaciji in našem ravnanju je pomembno, da ustvarjamo čim manj odpadkov in da zato gradimo na e- in neposredni komunikaciji ter »premičnih« orodjih (pingvin stojala, zastavice). Trajnostno filozofijo spodbujamo na vseh ravneh: pri pogostitvah na primer ponudimo lokalno hrano, ne uporabljamo stvari za enkratno uporabo, pijača postrežemo v vrčih ...

Tudi ko razmišljamo o promocijskem gradivu, imejmo vas čas v mislih, da mora biti to uporabno in ne nekaj, kar ima veliko možnosti, da v kratkem času konča kot odpadek ...

Veseli bomo, če boste svoje primere dobre prakse delili tudi z drugimi kolegi, saj bomo tako lahko komunikacijo z uporabniki vsi skupaj še izboljšali. Ker si želimo, da bi pobuda zares zaživela, smo vam na voljo za vsa vprašanja ali pomoč v zvezi z uporabo materialov na alenska.gorza@gzs.si.

Za začetek smo pripravili nekaj elementov, prek katerih lahko predstavljate pobudo Skupaj za boljšo družbo:

PINGVIN POBUDE

Pingvin stojalo s podobo pobude lahko uporabite na različnih dogodkih, ki jih pripravlja vaše podjetje (novinarskih konferencah, predstavitevah, dnevih odprtih vrat, obiskih šol ...).

Na vašo željo lahko pingvin stojalo pobude pripravimo tudi z logotipom vašega podjetja.



ZASTAVICA POBUDE

Zastavico pobude lahko podobno kot pingvin stojalo uporabite na različnih dogodkih (predstavitve, novinarske konference, sestanki ...), ki jih pripravlja vaše podjetje.



KRPICA ZA OČALA S PODOBO POBUDE

Krpice za očala so praktično in cenovno ugodno promocijsko darilo, ki si ga ljudje tudi pogosto posojajo.



PRIROČNIK CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE

V priročniku so predstavljeni logotipi, tipografija in barvni sistem.

SKUPNI LOGOTIP POBUDE



LOGOTIP ODPADKI



LOGOTIP VODA



ENKRATNO JE STVARI UPORABLJATI VEČKRATNO

S pobudo **ENKRATNO JE STVARI UPORABLJATI VEČKRATNO** pozivamo občane, naj idejo ponovne uporabe vnesejo v svoje vsakdanje življenje, hkrati pa jih spodbujamo k preprečevanju nastajanja odpadkov (še uporabnega ne zavržejo, pač pa prodajo, podarijo, odnesejo v Center ponovne uporabe). Cilj pobude je spreminjati njihovo vedenje in vrednote («novo ni nujno boljše od starega«).

Temeljna načela pobude so:

- Premisli - že v času nakupovanja premisli, ali nov izdelek resnično potrebuješ, in ali lahko kupiš tak izdelek, ki ti bo služil večkrat.
- Predelaj - preden zavržeš izdelek razmisli, ali ga lahko kako drugače uporabiš, mu spremeniš namembnost.
- Ponovno uporabi - izdelke za enkratno uporabo zamenjaj z izdelki za večkratno uporabo, razmisli, kako lahko izdelek večkrat uporabiš in mu podaljšaš življenjsko dobo.

Ker v naši družbi vsak dan ustvarimo vse več odpadkov, želimo prebivalcem predstaviti, kaj lahko storijo s stvarmi, ki jih ne potrebujejo več, kaj pomeni preprečevanje nastajanja odpadkov v praksi (zamenjava izdelkov za enkratno uporabo s trajnimi, izbira izdelkov s čim manj embalaže, kupovanje živil brez embalaže oz. uporaba lastne), kako zmanjšati količine odpadkov, zlasti količine zavržene hrane, kaj vse lahko najdejo v centrih ponovne uporabe ...

1. ČLANKI

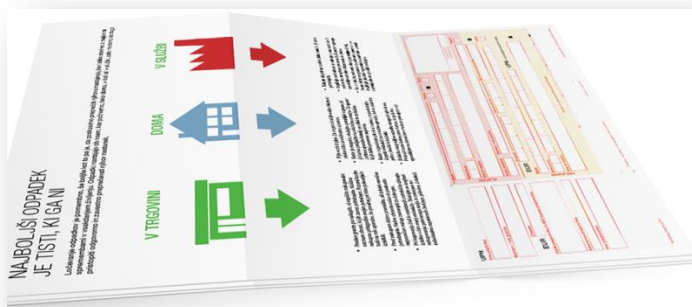
Pripravili smo štiri članke, ki so na voljo v formatu **word**, da jih lahko oblikujete skladno z zahtevami posameznega medija.

- 1) Predstavitev pobude
- 2) Ponovna uporaba
- 3) Preprečevanje nastajanja odpadkov
- 4) Problematika zavržene hrane

Kako jih lahko uporabite?

Vsebine so primerne za objavo v vaših internih, lokalnih ali spletnih medijih. Služijo naj vam kot izhodišče, seveda pa jih lahko poljubno preoblikujete, dopolnite z informacijami, ki so ključne za vaše lokalno okolje, podjetje ali drugimi podatki, ki so zanimivi za vaše uporabnike.

2. PRILOGE K POLOŽNICI 2/3



Pripravili smo štiri različice, ki so oblikovani povzetki vsebin iz prve točke. Položnica je odlično orodje komuniciranja zato, ker je to element, ki ga večina uporabnikov dejansko dobi v roke. Vsebina, ki smo jo pripravili, je v primerjavi s članki ustrezno skrajšana in podkrepljena z ilustracijami, da na enostaven in prijazen način posreduje ključne informacije. Pripravljene so v pdf obliki.

- 1) Predstavitev pobude »Skupaj za boljšo družbo«
- 2) Ponovna uporaba
- 3) Preprečevanje nastajanja odpadkov
- 4) Problematika zavržene hrane

Kako jih lahko uporabite?

Umestite jih nad obrazec položnice in, kot že ime pove, zavzemajo 2/3 lista formata A4.

3. PRILOGE K POLOŽNICI A4

Priloge k položnici A4 so 4 elementi, ki so vsebinsko in oblikovno popolnoma enaki kot Priloge k položnici 2/3, vendar pa so postavljeni tako, da zapolnijo celotno površino A4-formata.

Kako jih lahko uporabite?

Ta element je namenjen predvsem komuniciranju z uporabniki, ki niso neposredni prejemniki položnic (to so npr. pogosto stanovalci blokov, za katere položnico prejema upravnik).

Priloge k položnici lahko natisnete in jih (kot plakate) namestite na oglasne deske. Z njimi lahko nagovorite tudi lokalne organizacije, jih po elektronski pošti posredujete različnim deležnikom, uporabite v interni reviji kot element promocije oz. ozaveščanja o pobudi **Enkratno je stvari uporabljati večkratno** ipd.



4. HRBTNA STRAN POLOŽNICE (3 različice)



Hrbtna stran položnice je slika, ki prekriva celotno površino hrbtne strani položnice.

Kako jo lahko uporabite?

Gre za slikovno podobo pobude, ki na igriv in pisan način podpira sporočilo na sprednji strani položnice.

5. TISKANA PASICA (pokončna in ležeča različica) OZ. OGLAS

Kako jo lahko uporabite?

Pasica za tisk oz. oglas je predvsem primerna kot slikovna popestritev besedila članka v tiskanih medijih. Seveda pa jo lahko uporabite tudi samostojno, če ocenite, da je pobuda v okolju prepoznana do te mere, da ne potrebuje dodatnih pojasnil v besedilu.

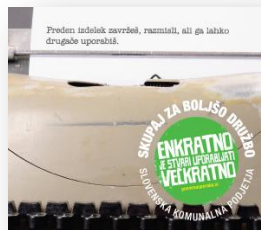


6. SPLETNA PASICA (pokončna in ležeča različica)

Spletna pasica je pripravljena v dveh tipičnih in najbolj pogosto uporabljanih velikostih in je statična, torej se ne spreminja.

Kako jo lahko uporabite?

Ko pasico umestite na izbrano spletno mesto, morate opredeliti, kam bo uporabnik preusmerjen ob kliku nanjo. Lahko je preusmerjen na spletno mesto vašega podjetja, a mora v tem primeru ga morate pripeljati do vsebin pobude, ki jih lahko predstavite tudi na posebnem zavihku. Preusmeritev pa je lahko tudi na spletno mesto www.ponovnauporaba.si ali na zavihek spletnega mesta Zbornice komunalnega gospodarstva http://www.gzs.si/slo/panoge/zbornica_komunalnega_gospodarstva/skupaj_za_boljso_dru_zbo.



7. NALEPKA POBUDE

Nalepka je pomembno orodje za naslavljanje uporabnikov in promoviranje pobude.

Kako jo lahko uporabite?

Najbolj logično in učinkovito je, da jo nalepite tja, kjer se uporabnik srečuje z razmislekom o tem, ali bi nekaj zavrnil ali ponovno uporabil, torej na zabojnike za odpadke – tako na zabojnike na zbirnih mestih občanov kot na zabojnike na eko otokih, zabojnike pred vrtni, šolami ...



8. PLAKAT (3 različice)



Plakat je komunikacijski element, prek katerega oznanjamo, pojasnjujemo in širimo idejo ter filozofijo ponovne uporabe.

Kako ga lahko uporabite?

Uporabite ga lahko na dogodkih, v različnih institucijah na oglasnih deskah, hodnikih šol in podobnih ustanovah. V dogovoru z upravniki je primeren tudi kot element nagovarjanja stanovalcev blokov oz. stanovanjskih enot, v katerih do posameznih gospodinjstev nimate neposrednega dostopa (npr. prek položnice). Če bo plakat nameščen v notranjih prostorih ali za dlje časa, ga lahko natisnete na forex tablo, v prav taki obliki in skupaj s stojalom pa lahko nastane mobilna različica.

VODA IZ PIPE

S pobudo **VODA IZ PIPE** pozivamo prebivalce, naj začnejo spreminjati svoje navade pri pitju vode. V Sloveniji imamo srečo, da je kakovost naše pitne vode odlična in ni potrebe, da vsakič, ko se želimo odžejati, posežemo po ustekleničeni vodi. Tako ravnanje obremenjuje tako okolje kot tudi denarnico.

Razloge za pitje vode iz pipe lahko strnemo v treh točkah:

- Ustekleničena voda povzroča več odpadkov, saj 100-krat bolj obremenjuje okolje kot voda iz pipe.
- Voda iz pipe je precej cenejša od ustekleničene vode.
- Samo voda iz pipe je ves čas sveža.

Del pobude je tudi spodbujanje gostinskih lokalov, da gostom začnejo ponujati vodo iz pipe in tako ravnanje promovirati z nalepko na vhodu.

1. ČLANKI

Pripravili smo štiri članke, ki so na voljo v **word** formatu, da jih lahko oblikujete skladno z zahtevami posameznega medija. Vsebine so še posebej primerne za objavo v vaših internih in lokalnih ali spletnih medijih. Vsebine naj vam služijo kot izhodišče, seveda pa jih lahko poljubno preoblikujete, dopolnite z informacijami, ki so ključne za vaše lokalno okolje, ali drugimi podatki, ki so zanimivi za vaše uporabnike.

Članki:

- 1) Predstavitev pobude Zavezništva za trajnostni razvoj
- 2) Razlogi za pitje vode iz pipe
- 3) Voda iz pipe je boljša od ustekleničene
- 4) Naša voda iz pipe je dobra, čista in varna

2. PRILOGE K POLOŽNICI 2/3



Z imenom Položnice 2/3 smo poimenovali oblikovane vsebine, ki jih lahko umestite nad obrazec položnice in, kot že ime pove, zavzemajo 2/3 lista formata A4. Pripravili smo štiri različice, ki so oblikovani povzetki vsebin iz prve točke. Položnica je odlično orodje komuniciranja zato, ker je to element, ki ga večina uporabnikov dejansko dobi v roke. Vsebina, ki smo jo pripravili, je v primerjavi s članki ustrezno skrajšana in podkrepljena z ilustracijami, da na enostaven in prijazen način posreduje ključne informacije.

- 1) Predstavitev pobude Zaveznitstva za trajnostni razvoj
- 2) Razlogi za pitje vode iz pipe
- 3) Voda iz pipe je boljša od ustekleničene
- 4) Naša voda iz pipe je dobra, čista in varna

3. PRILOGE K POLOŽNICI A4



Priloge k položnici A4 so 4 elementi, ki so vsebinsko in oblikovno popolnoma enaki kot Položnice 2/3, vendar pa so postavljeni tako, da zapolnijo celotno površino A4-formata. Ta element je namenjen predvsem komuniciranju z uporabniki, ki niso neposredni prejemniki položnic(to so npr. pogosto stanovalci blokov, za katere položnico prejema upravnik).

Kako jih lahko uporabite?

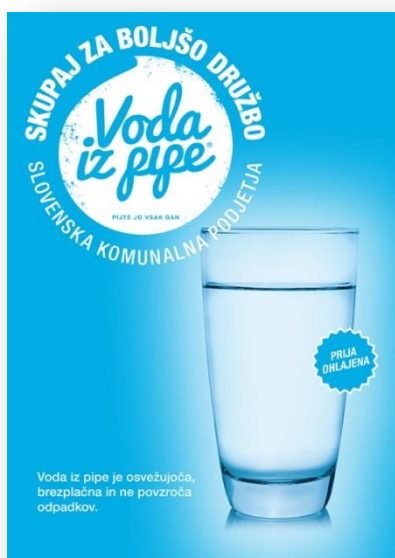
Priloge k položnici lahko natisnete in jih (kot plakate) namestite na oglasne deske. Z njimi lahko nagovorite tudi lokalne organizacije, jih po elektronski pošti posredujete različnim deležnikom, uporabite v interni reviji kot element promocije oz. ozaveščanja o pobudi **Voda iz pipe** ipd.

4. HRBTNA STRAN POLOŽNICE

Hrbtne strani položnice je slika, ki prekriva celotno površino hrbtne strani položnice.

Kako jo lahko uporabite?

Gre za slikovno podobo pobude, ki na igriv in pisan način podpira sporočilo na sprednji strani položnice.



5. TISKANA PASICA (pokončna in ležeča različica) oz. OGLAS

Pasica za tisk oz. oglas je predvsem primerna kot slikovni element poleg teksta članka v tiskanih medijih. Seveda pa jo lahko uporabite tudi samostojno, če ocenite, da je iniciativa v okolju prepoznana do te mere, da ne potrebuje dodatnih pojasnil v besedilu.

SKUPAJ ZA BOLJŠO DRUŽBO
Voda iz pipe
 SLOVENSKA KOMUNALNA PODJETJA
 PRVA OHLAJENA

Voda iz pipe je osvežujoča, brezplačna in ne povzroča odpadkov.

Finančne spodbude za rabo obnovljivih virov in večjo energetsko učinkovitost stanovanjskih stavb v letu 2014

Voda iz pipe je ekološka in zdrava

Prva ohlajena

Voda iz pipe je osvežujoča, brezplačna in ne povzroča odpadkov.

Prva ohlajena

SKUPAJ ZA BOLJŠO DRUŽBO
Voda iz pipe
 SLOVENSKA KOMUNALNA PODJETJA
 PRVA OHLAJENA

Voda iz pipe je osvežujoča, brezplačna in ne povzroča odpadkov.

6. SPLETNA PASICA (pokončna in ležeča)



Spletna pasica je pripravljena v dveh tipičnih in najbolj pogosto uporabljenih velikostih in je statična, torej se ne spreminja.

Kako jo lahko uporabite?

Ko pasico umestite na izbrano spletno mesto, morate opredeliti, kam bo uporabnik preusmerjen ob kliku nanjo. Lahko je preusmerjen na spletno mesto vašega podjetja, a v tem primeru ga morate pripeljati do vsebin pobude, ki jih lahko predstavite tudi na posebnem

zavihku. Preusmeritev pa je lahko tudi na zavihek spletnega mesta Zbornice komunalnega gospodarstva

http://www.gzs.si/slo/panoge/zbornica_komunalnega_gospodarstva/skupaj_za_boljso_druzbo.

7. PLAKAT

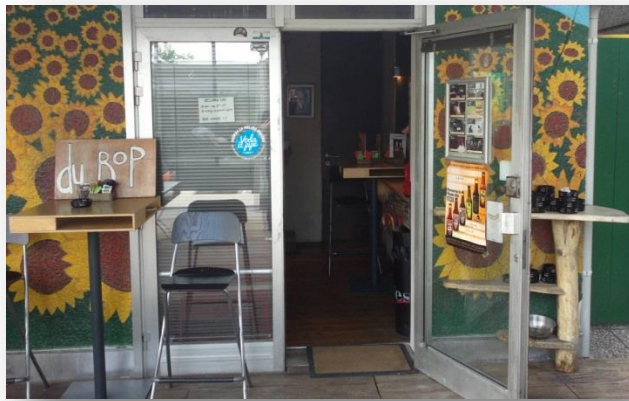


Plakat je komunikacijski element, prek katerega pozivamo k pitju vode iz pipe.

Kako ga lahko uporabite?

Uporabite ga lahko na dogodkih, v različnih institucijah na oglasnih deskah, hodnikih šol in podobnih ustanovah. V dogovoru z upravniki je primeren tudi kot element nagovarjanja stanovalcev blokov oz. stanovanjskih enot, v katerih do posameznih gospodinjstev nimate neposrednega dostopa (npr. prek položnice). Če bo plakat nameščen v notranjih prostorih ali za dlje časa, ga lahko natisnete na forex tablo, v prav taki obliki in skupaj s stojalom pa lahko nastane mobilna različica.

8. NALEPKA IN DOPIS ZA LOKALE



K pobudi pitja vode iz pipe bi želeli pritegniti tudi gostinska podjetja (lokale, restavracije, hotele ...). Pozovite jih, da nalepko nalepijo na vrata in z njo gostom sporočajo, da pri njih lahko dobijo vodo iz pipe. Z njo bodo opozarjali na to, da so ekološko zavedni, saj po eni strani prispevajo k zmanjševanju nastajanja odpadkov, po drugi strani pa opozarjali na dejstvo, da smo deležni izjemne prednosti, saj lahko pijemo vodo iz pipe. In gostinski lokali, ki imajo dovolj samozavesti, bodo postali znanilci te prednosti in novega trenda. To lahko sicer zanje pomeni v določeni meri izpad pri dohodku, a je po drugi strani pozitivno za njihovo podobo. Veliko lokalov je pri nas že vložilo nekaj truda v ličen videz vrčev za vodo iz pipe.

Kako jo lahko uporabite?

Ena izmed možnosti je, da k mesečni položnici, ki jo pošiljate podjetjem, priložite tudi nalepko s spremljevalnim dopisom, v katerem jih navdušite za pobudo. Če nimate primerne evidence, se tega lahko lotite tudi tako, da skupaj s sodelavci sestavite seznam najbolj priljubljenih gostinskih podjetij v vašem okolju in jim pošljete. Vsak mesec seznam dopolnite. Ostali lokali bodo kmalu prepoznali trend in se vam morda tudi sami oglasili.

Lahko tudi najamete na primer študenta, ki se sprehodi po vašem kraju, predstavi pobudo in razdeli nalepke.

9. NALEPKA ZA KOZAREC/VRČ



Nalepka je namenjena lepljenju na kozarce in vrče. Tako lahko opremimo kozarce in vrče, ki jih imamo v podjetju. S tem spodbujamo pitje vode iz pipe med zaposlenimi in hkrati sporočamo, da smo del zgodbe o zavezništvu, kar je pomembno z vidika internega komuniciranja in utrjevanja pripadnosti, navzven pa sporočamo svoje vrednote, saj kozarce in vrče najpogosteje uporabljamo za zunanje obiskovalce/goste in poslovne partnerje.

Kako jo lahko uporabite?

Nalepko ali že opremljene kozarce/vrče lahko ponudimo v uporabo v občinskih prostorih, šolah, na različnih dogodkih, kjer sodelujemo.

Čeprav je nalepka prvotno namenjena lepljenju na kozarce/vrče, jo seveda lahko namestimo tudi v sanitarije in tako ljudi spomnimo, da voda iz pipe ni namenjena samo umivanju rok. Nalepke lahko uporabljamo tudi kot darilo oz. majhno pozornost za svoje uporabnike – z njo jih spodbudimo, da doma/v službi pijejo vodo iz pipe.

10. KARTONAST PODSTAVEK ZA KOZAREC



Kako ga lahko uporabite?

Kartonaste podstavke lahko uporabite v podjetju na internih in poslovnih sestankih.

Primeren je tudi kot promocijski material za gostinske lokale oz. kot neke vrste darilo lokalom, ki dovolijo označevanje z nalepko.